

NO.48 QOLセルフケア オプティミスト推進キャンペーン –ヒプノ式.:未来世コントロール–

表紙デザイン



サイズ A4版(ブックレット)
 ページ数 48p
 発行年月日 2021.11.5
 定価(税込み) 1,200 円

～ Message ～

コロナウイルスが蔓延し、パンデミックとなり、社会や経済に多大な混乱をもたらしました。世の中は、いつ変わるやもしれぬ、不確かなものと思い知らされたのではないのでしょうか。

しかしながら、足元をたしかに、明るい未来を思い描くことを忘れてはなりません。希望を高めていくことで、何事も乗り越えることができます。

自分を信じることで、内なる力を引き出して、前に進むのです。明るい未来は、自分で創ることができることを心に留めておきましょう。

本著は、希望にあふれた人々が主体となって、明るい未来を実現するためのご提案です。

著者 阿知和 理子
 発行者 一般社団法人
 ユニバーサル・インテリジェンス

QOLセルフケア オプティミスト推進キャンペーン –ヒプノ式.:未来世コントロール–

Contents

はじめに

㊦ アフターコロナに向けて

Campaign1 QOLセルフケアの神髄

- ㊦1 自分と世界を肯定する
- ㊦2 意識をあやつる
- ㊦3 ヒプノセラピーの癒しとメッセージ
- ㊦4 ヒプノ式-未来世に救われる
- ㊦5 未来世に希望を寄せる

Campaign2 未来とは:思考が世界を変える

- ㊦1 未来の正体
- ㊦2 人々の思い:空気の重み
- ㊦3 良識と包容力
- ㊦4 強さと明るさが主体の未来へ

Campaign3 オプティミスト志向へ

- ㊦1 楽天的思考の意味
- ㊦2 ポピュリズムに流されないオプティミズム
- ㊦3 主体的オプティミストとして
- ㊦4 オールマイティの精神で
- ㊦5 柔軟な自分主義

Campaign4 オプティミスト増殖へ

- ㊦1 楽天的思考の意味
- ㊦2 ポピュリズムに流されないオプティミズム

㊦3 サポートする力

㊦4 明るさの媒体として

Campaign5 未来世コントロールの力

- ㊦1 未来世の創り手として
- ㊦2 自分をコントロールする美德
- ㊦3 快い世界を広げる
- ㊦4 自覚と確信

Campaign6 世界を変える主体となる

- ㊦1 希望で包む
- ㊦2 たくさんの小さな明かりをともしよう
- ㊦3 ルミナリエになっていく
- ㊦4 明るくかろやかに自由に

Campaign7 平和を守る

- ㊦1 生きる世界をこぼれぬ
- ㊦2 世界の安寧を求めて
- ㊦3 ゆるぎない祈り

Campaign8 愛に満たされて

- ㊦1 一生を祝福して
- ㊦2 永遠につながる

おわりに